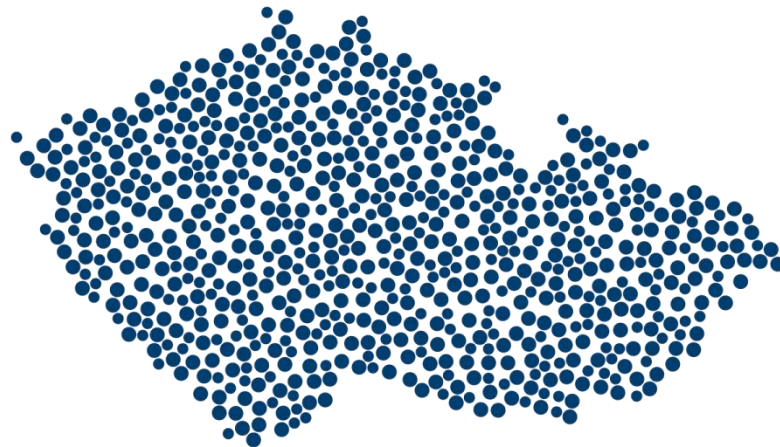


Tvoříme obraz Česka



Podpora lázeňství

Iveta Jakoubková
key account manager - lázeňství

Produktové portfolio České republiky



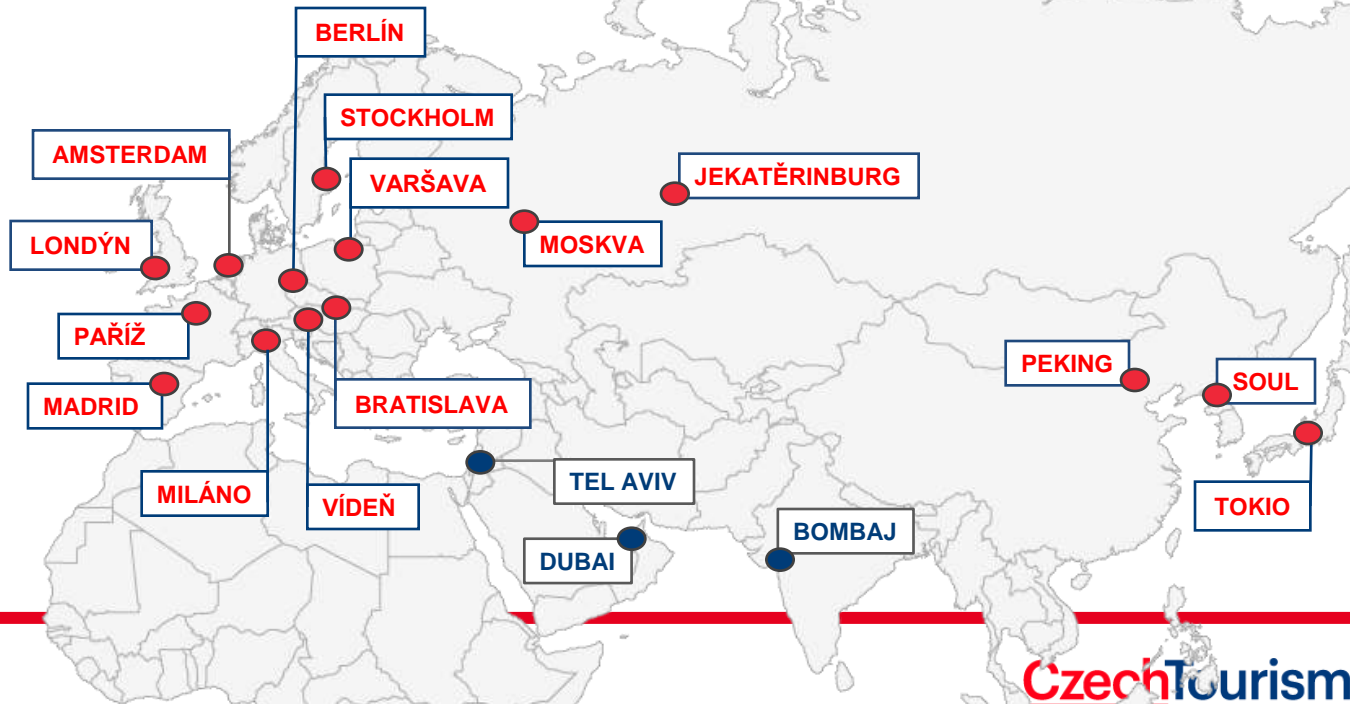
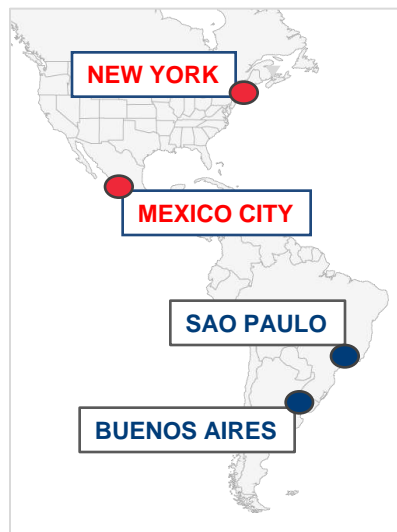
PRODUKTOVÁ ŘADA

Kulturní turismus	Aktivní turismus	Lázeňství a zdravotní turismus	MICE
NÁRODNÍ PRODUKTY			
Regionální města a Praha	Cykloturistika	Léčebné lázeňství a wellness	Kongresy
Hrady a zámky	Horská kola	Zdravotní turismus	Incentivy
Regionální produkty a gastronomie	Pěší turistika (a další letní aktivity)		
Muzea, galerie a technické památky	Lyžování (a další zimní aktivity)		
Spirituální a náboženský CR	Golf		
Folklor a tradice			
Luxury			
Eko a agro turismus			

Sít' zahraničních zastoupení CzechTourism 2020

● 17 ZZ 1: pobočka agentury CzechTourism

● 5 ZZ 2: zastoupení 2. stupně – PR agentura





884 tis.



Počet hostů

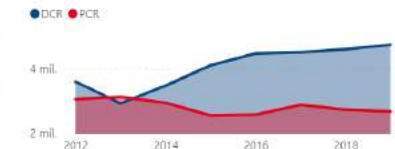
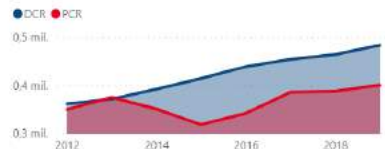
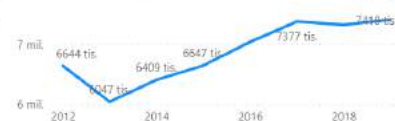
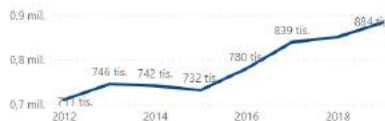
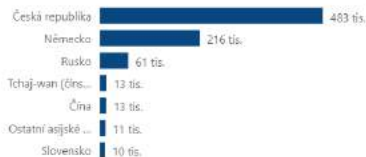
7 mil.



Počet přenocování

9,39

Průměrný počet dní



CzechTourism

← Přejít zpátky

≡ LUZ_2019



Microsoft Power BI

1 z 8



Zdroj: Tourdata (ČSÚ) 2020

400 tis.

Počet hostů

2674 tis.

Počet přenocování

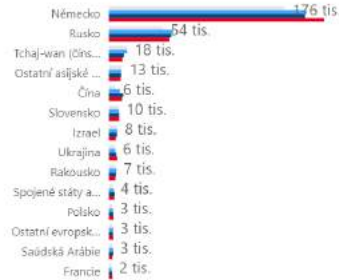
7,68

Průměrný počet dní

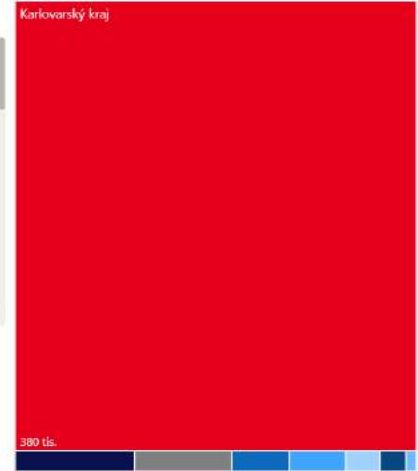
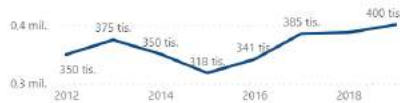
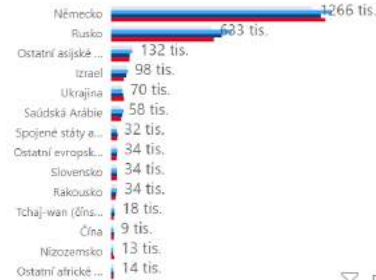
Skladba zahraničních hostů:

- 24 % Německo
- 7 % Rusko

Rok ● 2016 ● 2017 ● 2018 ● 2019



Rok ● 2016 ● 2017 ● 2018 ● 2019



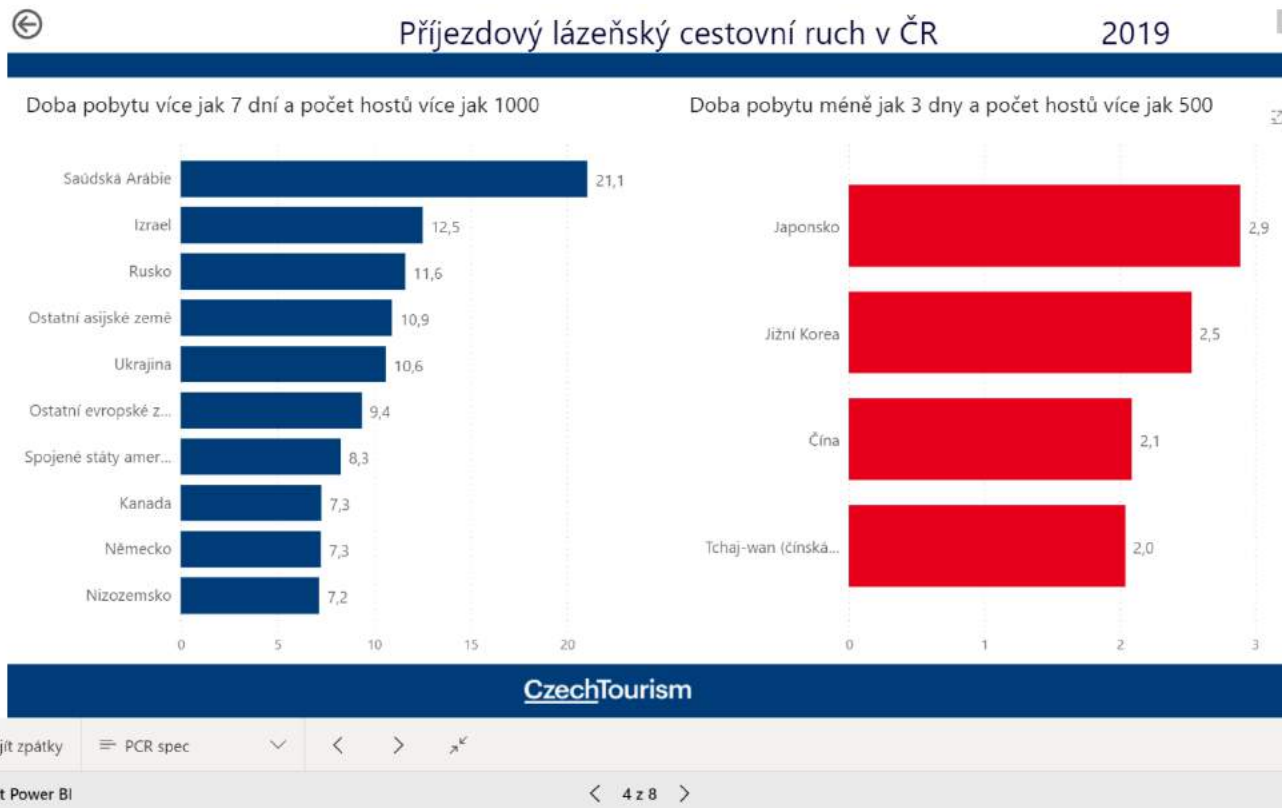
CzechTourism

← Přejít zpátky ≡ PCR > < > ↶

Microsoft Power BI < 3 z 8 >

Zdroj: Tourdata (ČSÚ) 2020

Doba pobytu PCR v LUZ

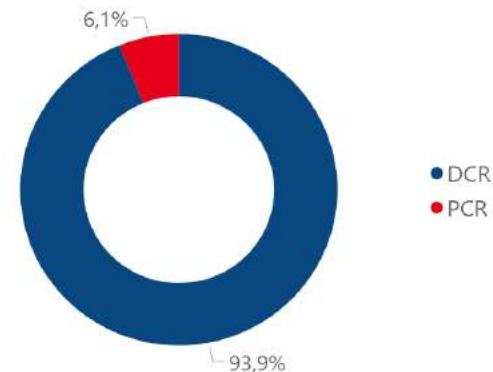
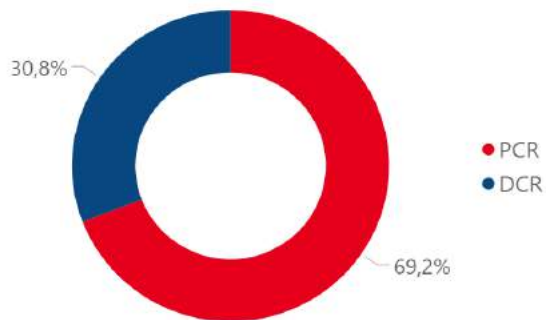


Zdroj: Tourdata (ČSÚ) 2020



Karlovarský kraj

Ostatní kraje ČR



- 2/3 zahraničních hostů míří do KV kraje
- Češi tvoří 94 % hostů v krajích mimo KV kraj

CzechTourism

← Přejít zpátky ≡ DCR význam > < > > < >

Microsoft Power BI < 6 z 8 >

Zdroj: Tourdata (ČSÚ) 2020

#světovéČesko

Portál Kudy z nudy www.kudyznudy.cz

- platforma zdarma - pro prezentaci podnikatelských nabídek a spolupráci s regiony
- udržení pozice portálu na domácím trhu, jednička v oblasti CR z hlediska obsahu a návštěvnosti (19 mil. návštěv / rok – nárůst +4%)
- aktualizace záznamů lázní, doplnění seznamu dle Ministerstva zdravotnictví
- **lázeňské vouchery – staženo přes 174 000 (kapacita 250 000)**
- spolupráce s regiony – online, print, TV pořady - content
- spolupráce se SLL, SLM – **TV kampaň „Prodlužte si sezónu v lázních“** – spot na ČT – 2 miliony CZK



Marketingové aktivity v zahraničí 2020

www.visitczechrepublic.com

- Aktualizovaný portál turistických cílů České republiky pro propagaci v zahraničí – ve 14 jazycích
- Veletrh IMTM Tel Aviv 2020
- Presstrip Beethoven Rakousko
- Rusko – OTM Travel, medAntor workshop
- Incomingová kampaň
- Produktová kampaň – PR „Budeme tu pro vás...“
 - Německo, Rakousko, Velká Británie, Slovensko, (Polsko)
 - online, print, social media, booking, rádio



Ukázka vizuálů 2020 - 2021: produktové řady



Dopady na lázeňství v ČR

1. – 3. Q 2020/2019

- Meziroční změna počtu lázeňských hostů 2020/2019: - **28,1 %**
- Počet domácích poklesl za 1. – 3. Q o **8,4 %**
- Počet zahraničních hostů poklesl za 1. – 3. Q o **53,1 %**
- Nejvyšší propad v počtu příjezdů zahraničních turistů byl zaznamenán v 2 Q r. 2020 (z důvodu COVID-19 pandemie a zavedením restrikcí)

Meziroční % změna, počet hostů v LUZ

	1. Q 2020	2. Q 2020	3. Q 2020
Domácí hosté	- 13,5 %	- 61,5 %	+ 45,8 %
Zahraniční hosté	- 5,9 %	- 94,1 %	- 53,1 %

Období	Celkem	PCR	DCR
1 Q 2019	187 701	87 075	100 626
1 Q 2020	168 960	81 939	87 021
2 Q 2019	232 062	100 374	131 688
2 Q 2020	56 665	5 951	50 714
3 Q 2019	240 569	101 904	138 665
3 Q 2020	249 980	47 821	202 159

02.02.2021 25

Zdroj: Tourdata (ČSÚ) 2020

Základní východiska pro dobu post-COVIDovou **2021+**

- Lázeňství = stěžejního odvětví a jeho silné postižení světovou pandemií COVID
 - Navýšení samostatného rozpočtu pro lázeňský produkt na **9,7 milionu Kč**.
 - 2 miliony Kč jsou alokovány na natočení TV seriálu o českých lázních
 - větší část rozpočtu pokrývá incoming na jednotlivých trzích
 - Rozpočty a marketingové plány ZZ CzechTourism - proporcionálně dle významu tohoto segmentu pro jejich trh propagují lázně napříč všemi jejich relevantními aktivitami

 - **Léčebné lázně + medical wellness** = kombinování zážitků bez omezení věku
 - Gastro, kultura, UNESCO, aktivní
 - **Léčebné lázně & COVID:**
 - Obnova a posílení imunity
 - Regenerace dýchacích cest
 - Celková rekondice
-

Trhy pro incoming - 2021

- **Strategie – okolní trhy - Německo, Polsko, Rakousko, Slovensko + Velká Británie**
 - **Aktivní příprava trhů na otevření hranic, obraz ČR jako snadno dostupné, bezpečné a atraktivní destinace**
 - B2C – kampaně prostřednictvím online i tištěných médií zacílené na širokou veřejnost, online veletrhy
 - B2B – online workshopy, webináře a veletrhy, kampaně a press/fam/influencer tripy zaměřené na lázeňství
 - **Strategie – vzdálené trhy – Rusko, Blízký východ, Izrael, Kanada, Čína**
 - Rozdílné situace na trzích, marketingové aktivity pro posílení PR ČR jako bezpečné a atraktivní destinace s minimem turistů
 - B2C - kampaně prostřednictvím online i tištěných médií - předpoklad, že v první vlně budou cestovat jednotlivci a menší skupiny
 - B2B – webináře, účast na virtuálních veletrzích, e-learningové programy pro cestovní agentury, ve druhé polovině 2021 press/fam/influencer tripy
-

Analytický web Tourdata <https://tourdata.cz/> + ostatní

- Interaktivní reporty
- **LUZ reporty 2019**
- **Návštěvnost turistických cílů 2020 - celorepublikový report, krajské reporty**
- **Analýza místních poplatků**
- **Studie na dopady Covid-19 na turismus**
- **Predikce obsazenosti a mnohé další**
- **Fotky a videa zdarma k využití pro regiony a podnikatele <http://brand.czechtourism.cz/>**
- **Online setkávání a workshopy na aktuální témata - pro podnikatele i regiony**
 - Marketingové plánování
 - CzechTourism Strategy Day
 - FCR podzim - zaměření na produktové řady ČR (MICE, aktivní produkt – hory, cykloturistika, lázně) - včetně best practice ze zahraničí; setkání s řediteli zahraničních zastoupení CzT

Děkuji Vám za pozornost!

www.czechtourism.cz

www.visitczechrepublic.com

www.kudyznudy.cz
